



**@CFO**  
BRASIL

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

**@**network  
TECHNOLOGY

- ✓ Evento realizado de 15 a 17 de junho de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 9 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

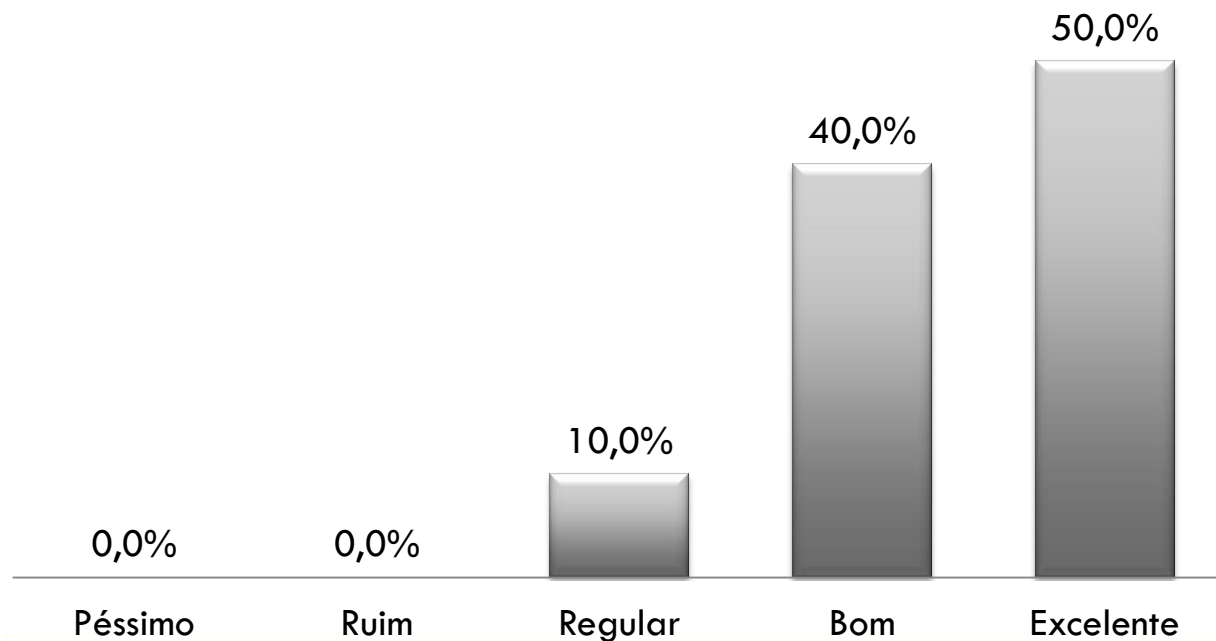
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

## EQUIPE: 4NETWORK

**EQUIPE GERAL**  
85%

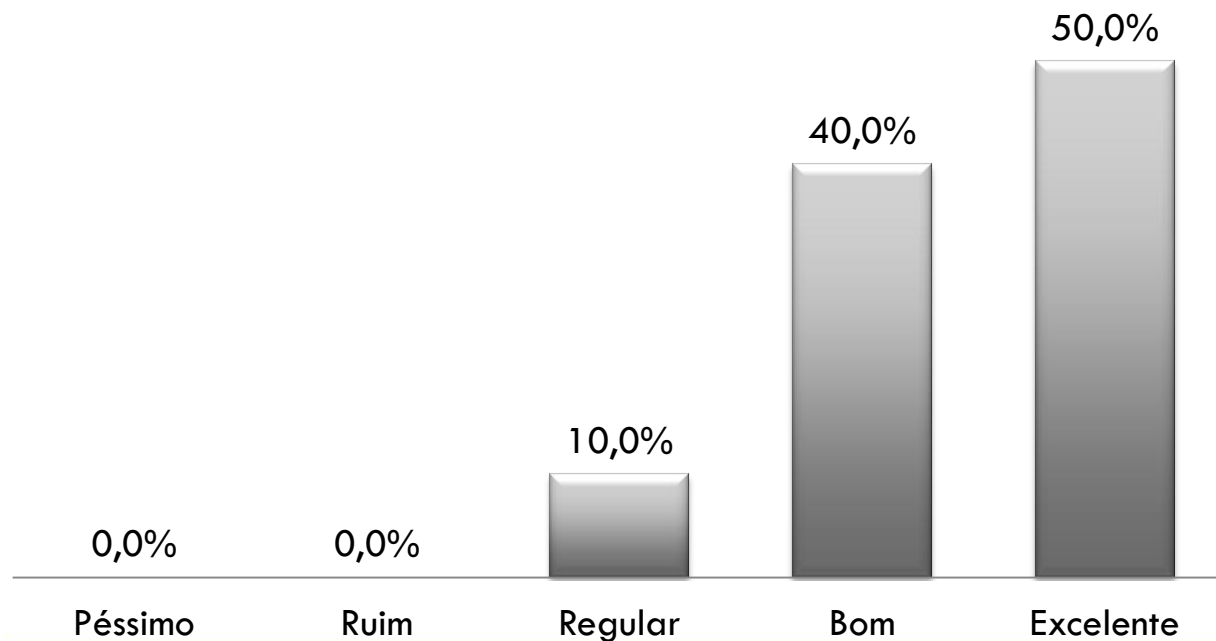
**4NETWORK**  
90%



## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

**EQUIPE GERAL**  
85%

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
90%



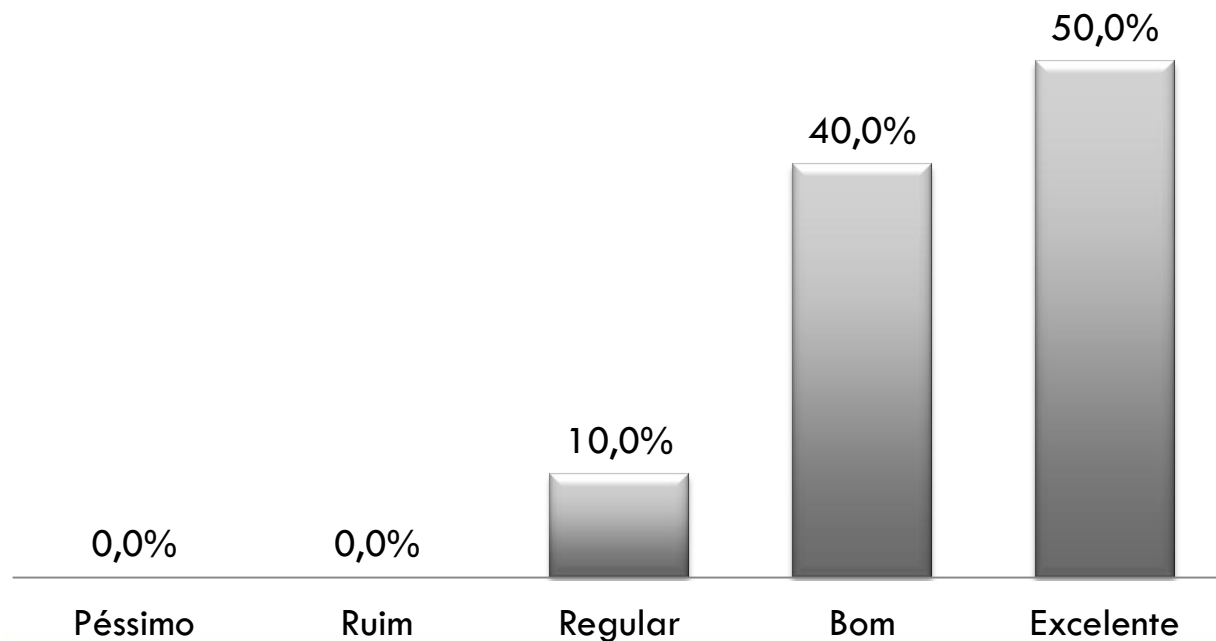
## EQUIPE: ANIMADOR

**EQUIPE GERAL**

**85%**

**ANIMADOR**

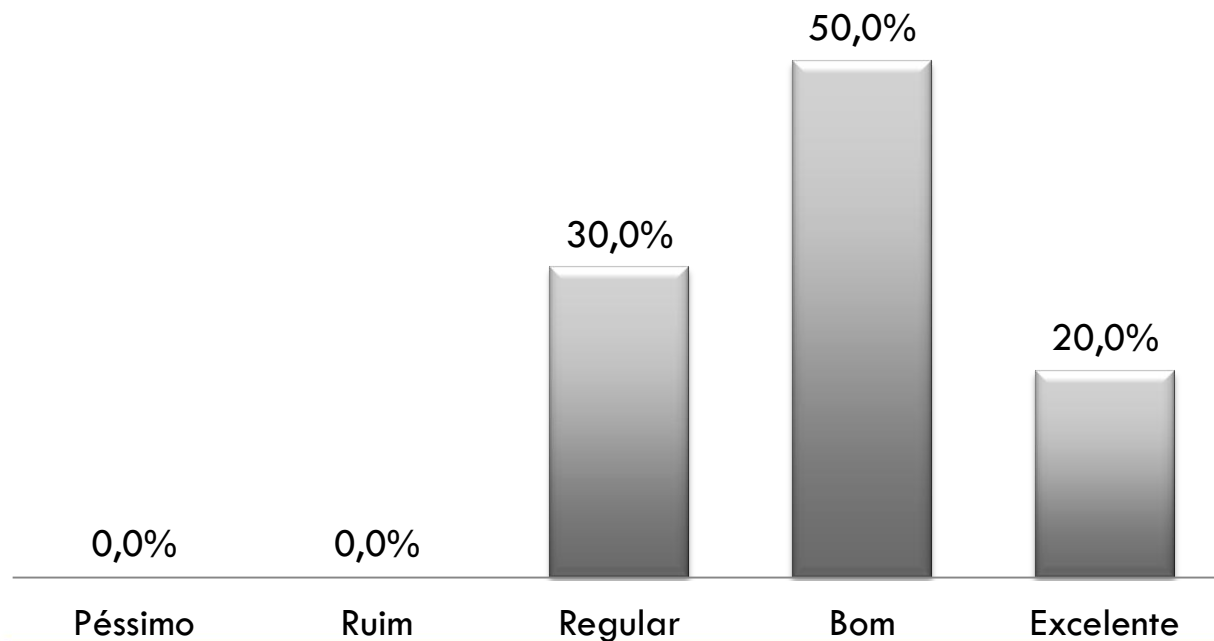
**90%**



## EQUIPE: VIA TURISMO

**EQUIPE GERAL**  
85%

**VIA TURISMO**  
70%



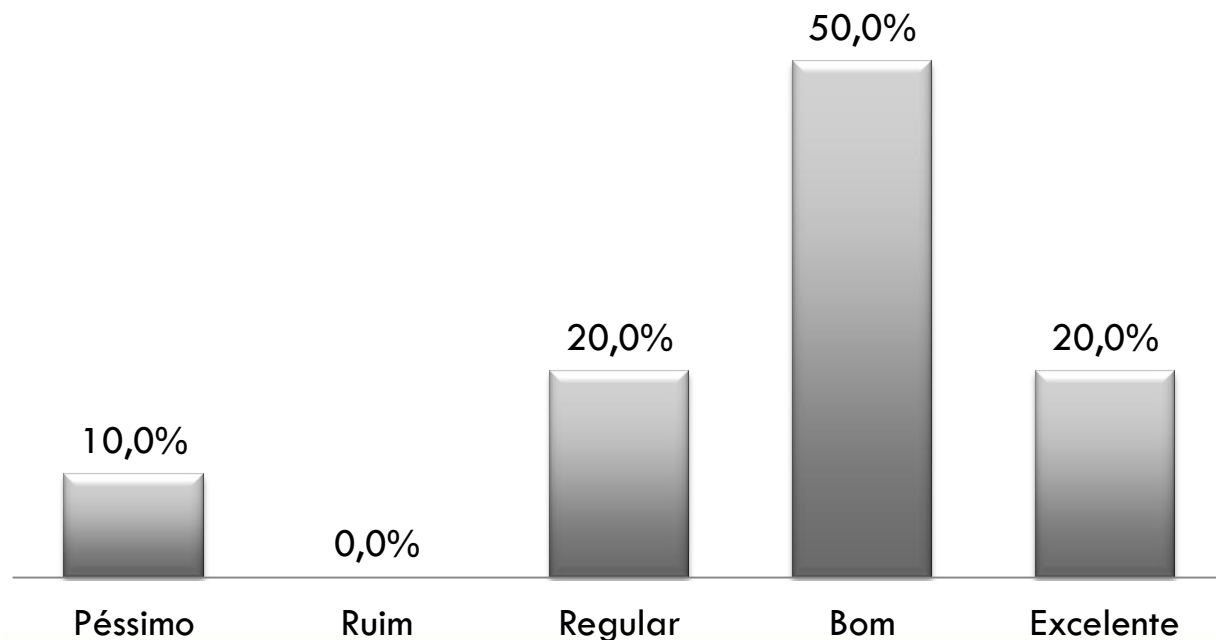
# HOTEL



## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**78%**

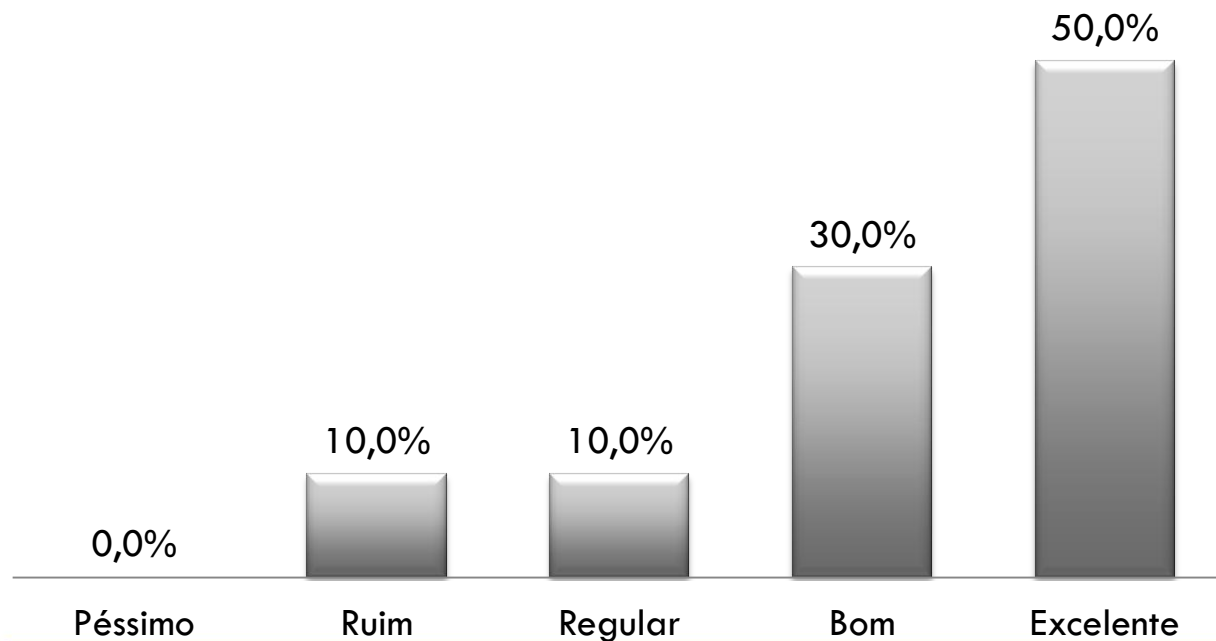
**A&B**  
**60%**



## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL**  
**78%**

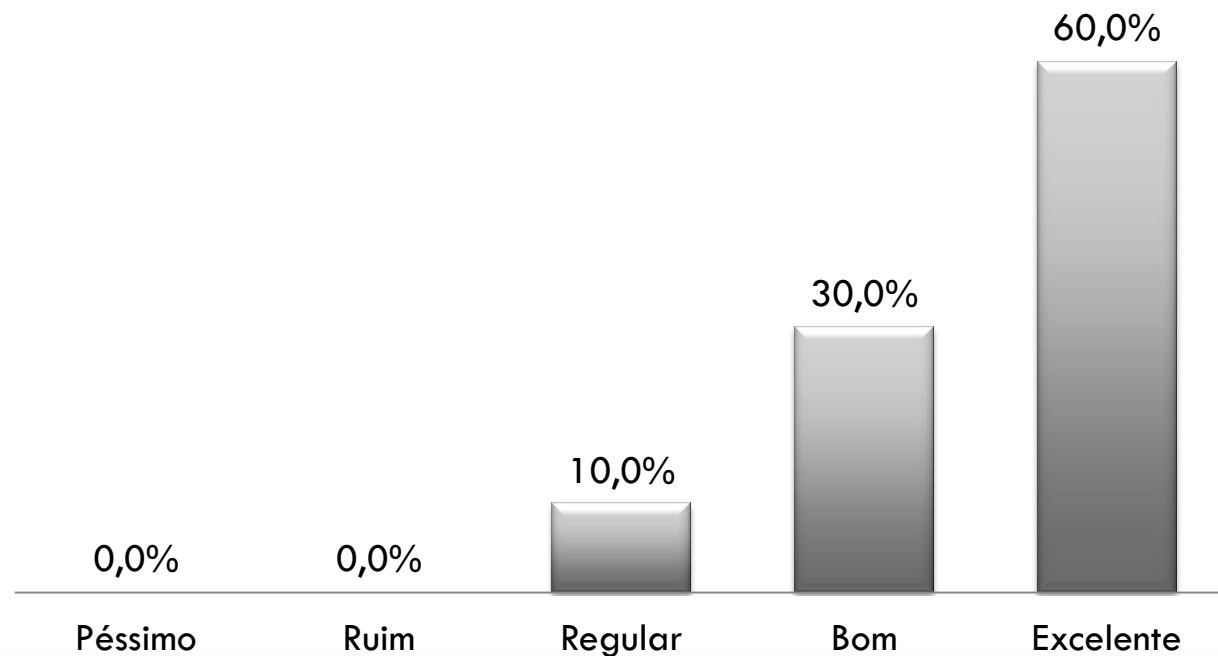
**ATENDIMENTO**  
**70%**



## HOTEL: LOCALIZAÇÃO

**HOTEL GERAL**  
**78%**

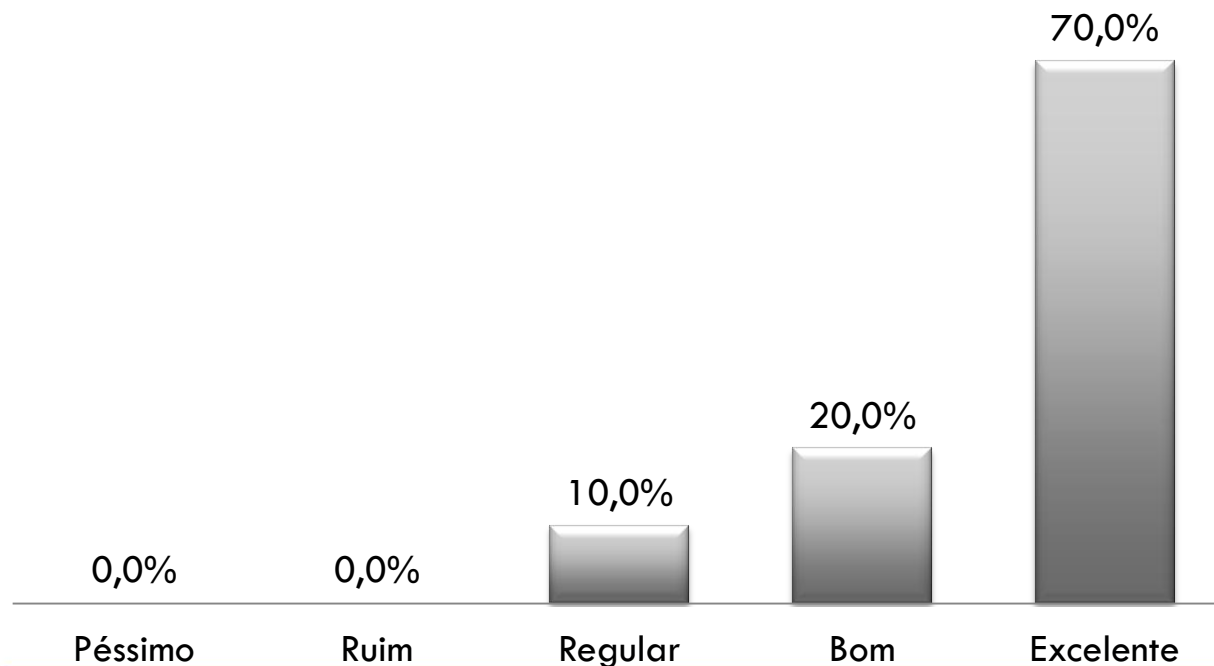
**LOCALIZAÇÃO**  
**90%**



## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**78%**

**INFRAESTRUTURA**  
**90%**

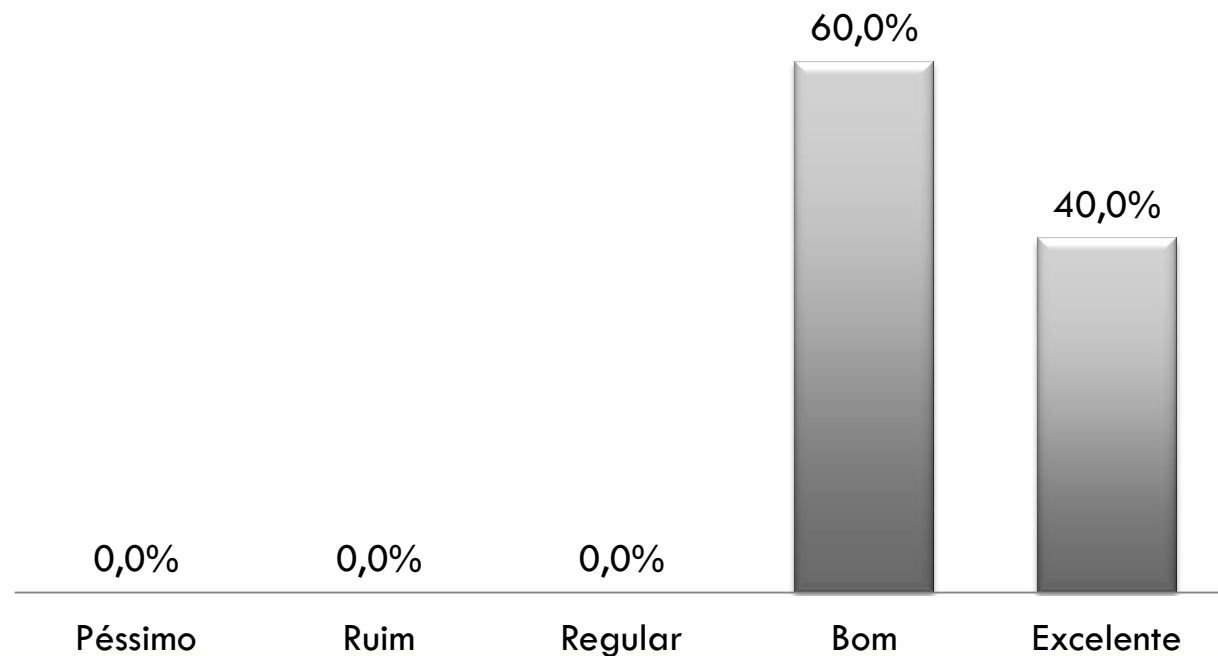


# EVENTO

## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
82%

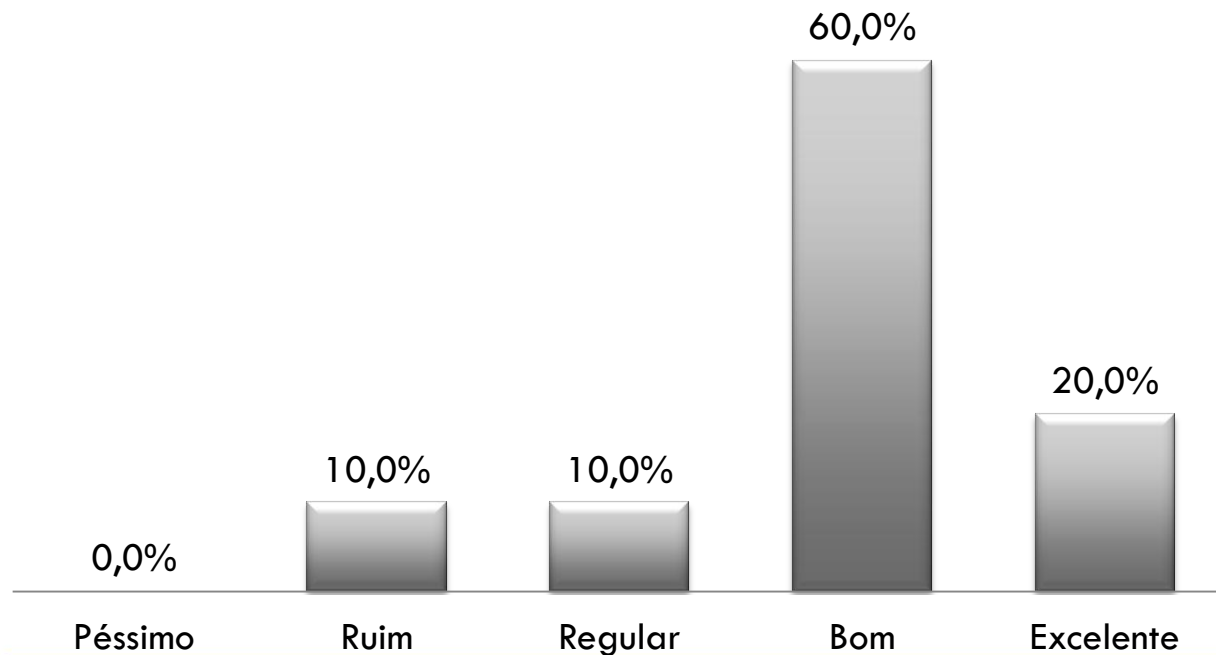
**TEMA DO EVENTO**  
100%



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
82%

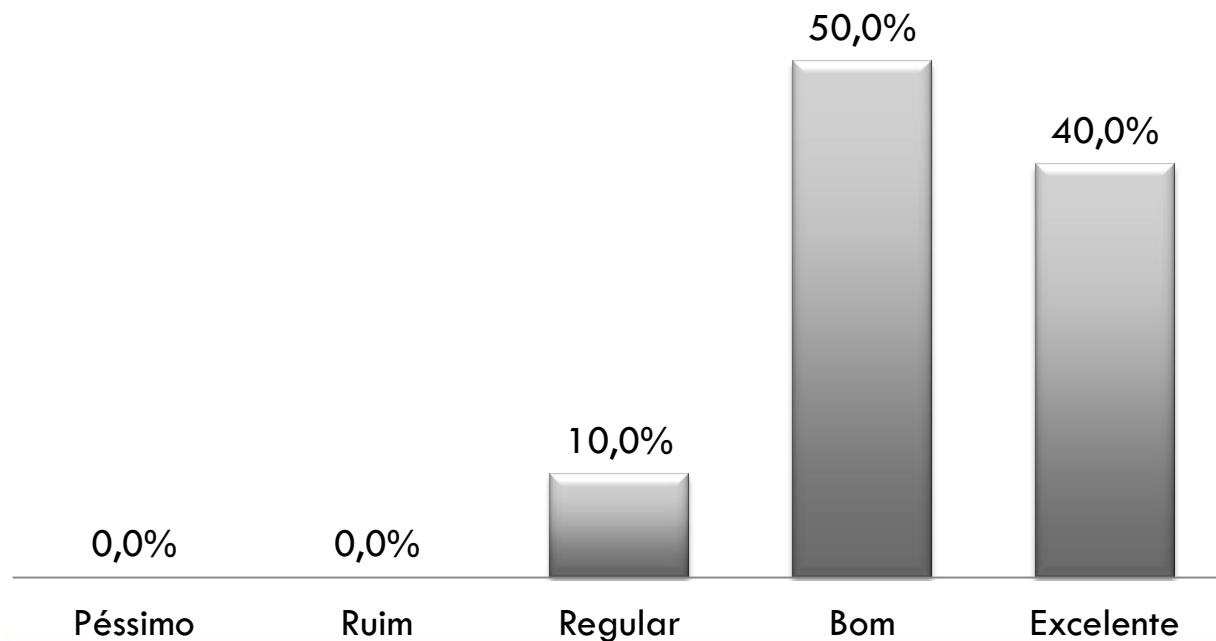
**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
70%



## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
82%

**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE**  
90%

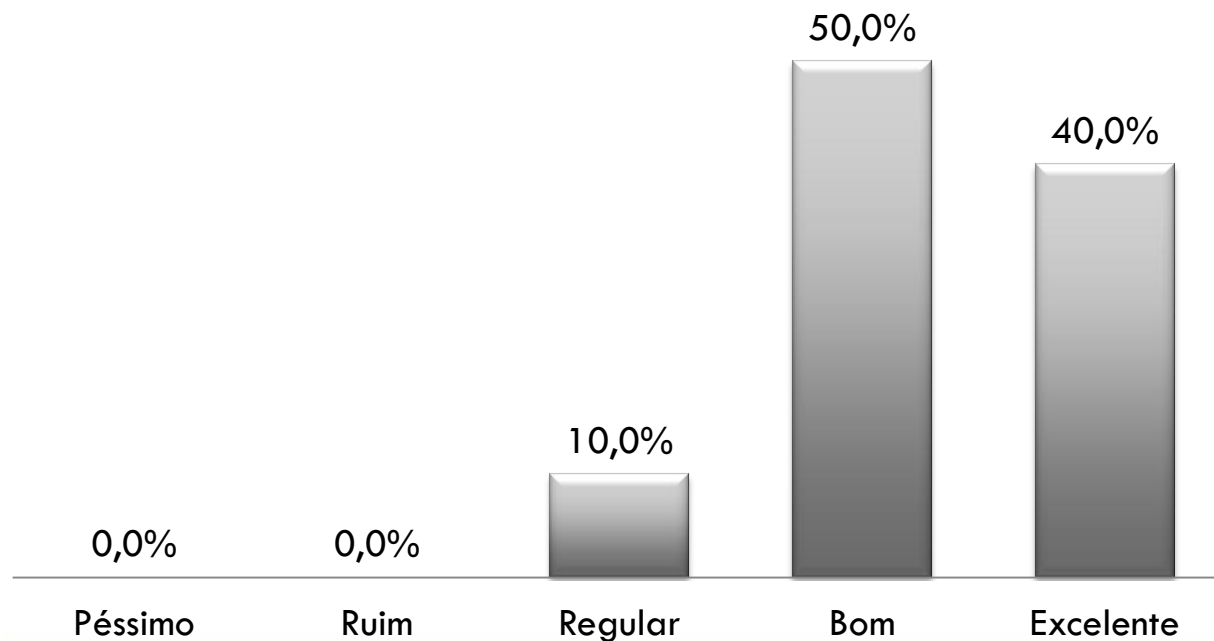




## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**  
82%

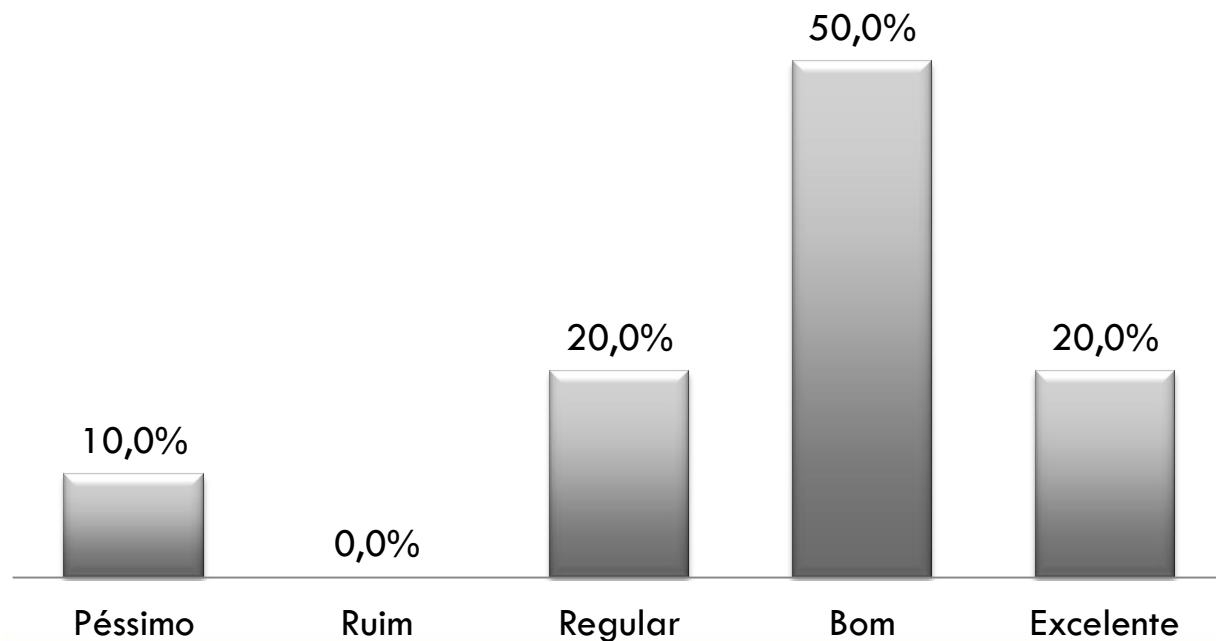
**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
90%



## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL**  
82%

**NETWORKING**  
60%

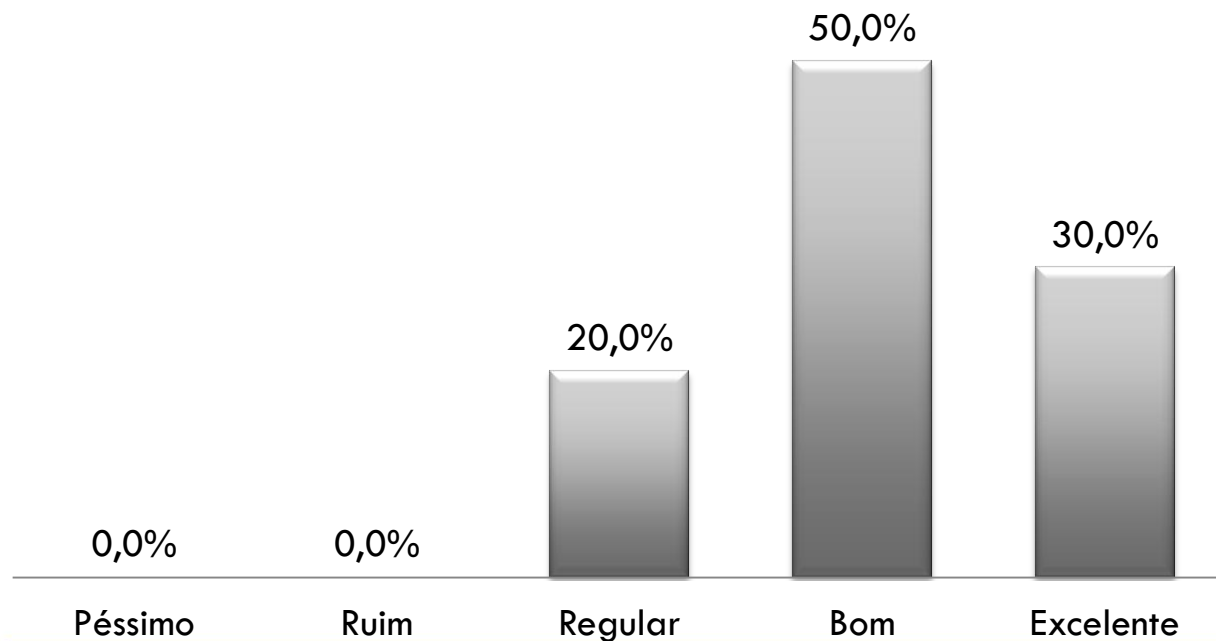


# KEYNOTE

## KEYNOTE – ALEXANDRE GOMES

**KEYNOTE GERAL**  
90%

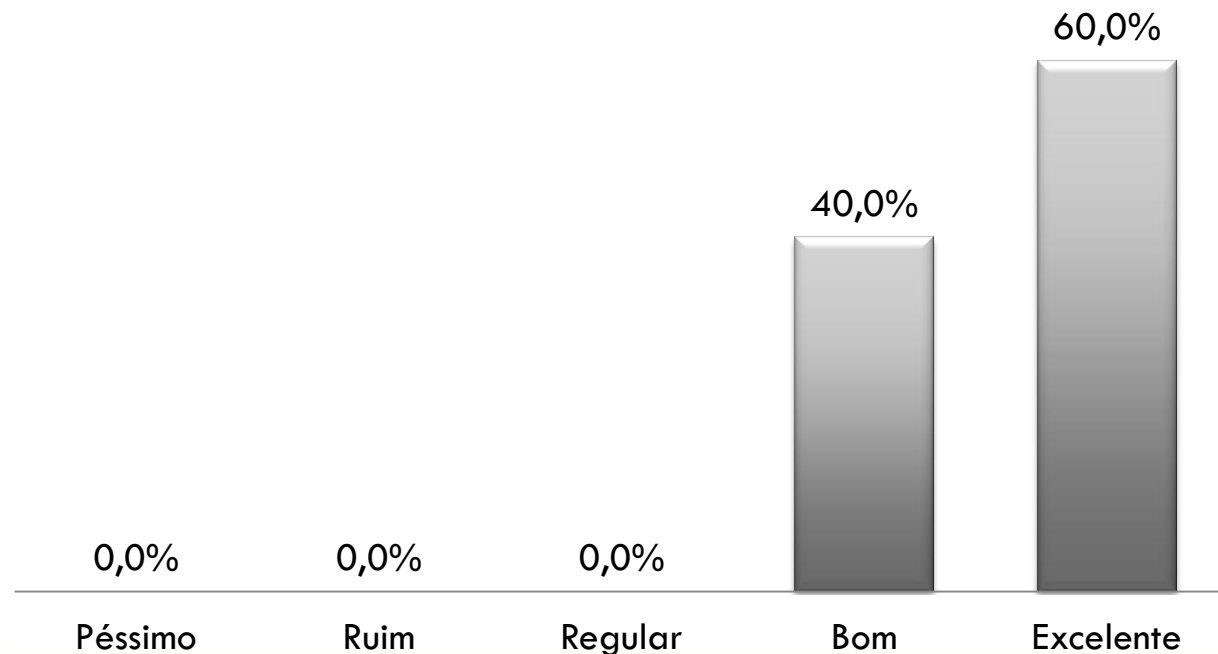
**ALEXANDRE  
GOMES**  
80%



## KEYNOTE – WALTER LONGO

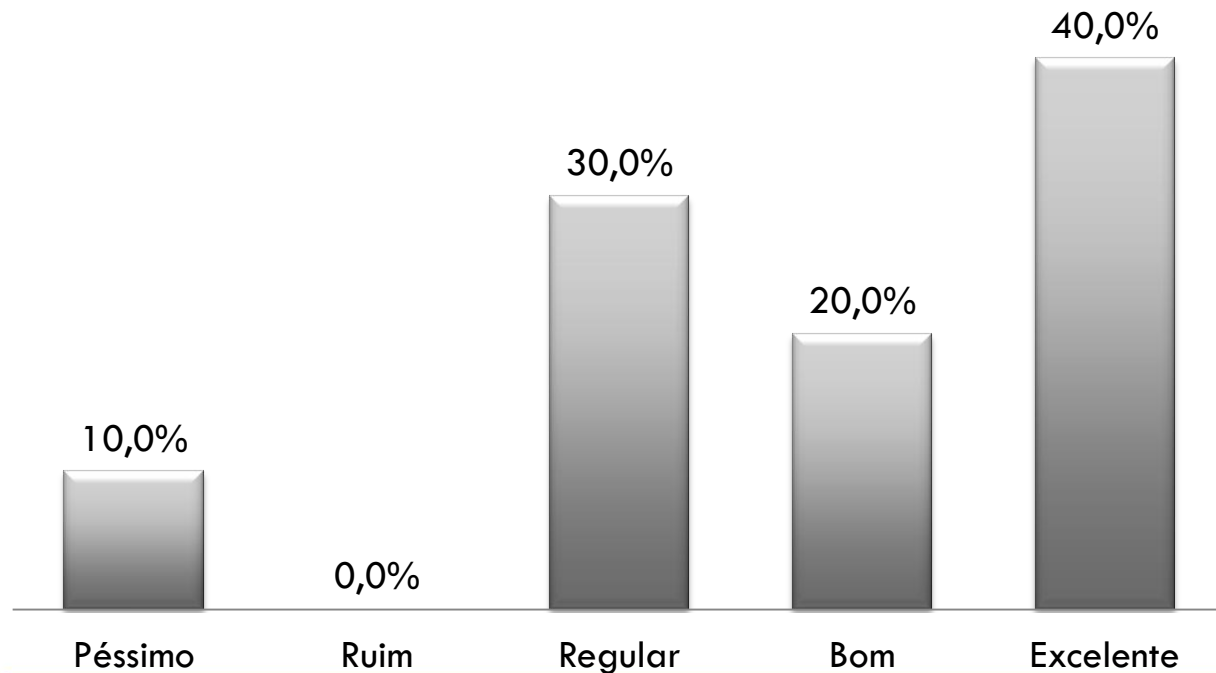
**KEYNOTE GERAL**  
90%

**WALTER LONGO**  
100%



# PAINEL

## PAINEL – Merval Pereira

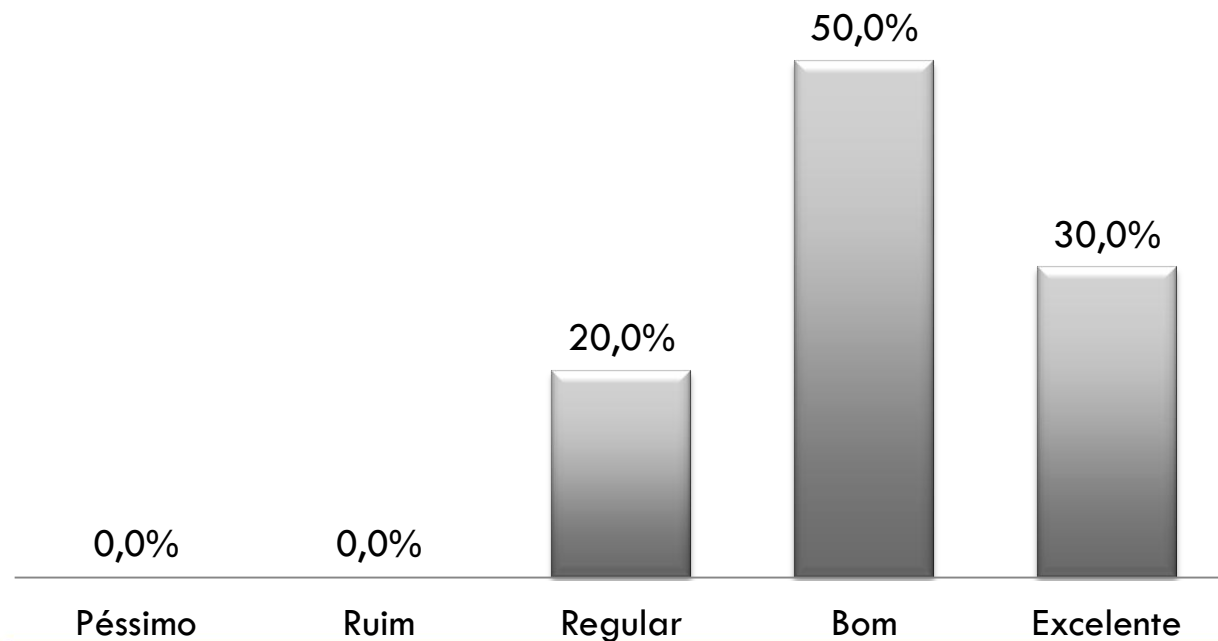


**Merval Pereira**  
**50%**

# TALK SHOW



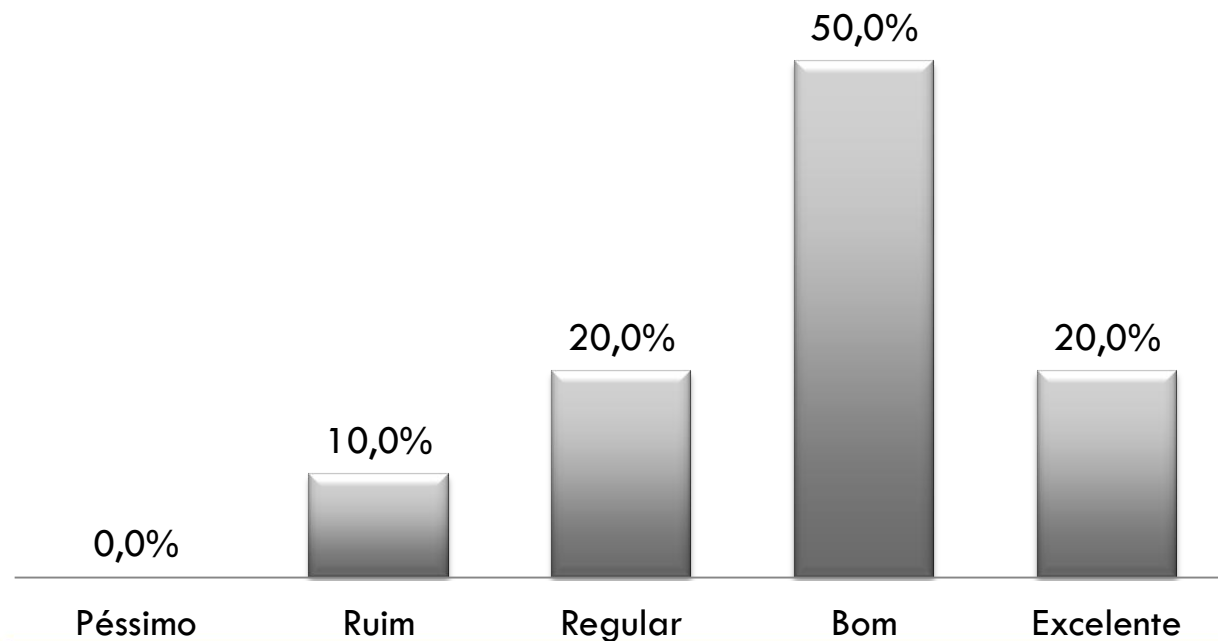
## TALK SHOW - DENISE BARBOSA + ANTONIO CORRÊA DE LACERDA



**DENISE BARBOSA  
+ ANTONIO  
LACERDA  
80%**

# CFO TESTIMONY

## CFO TESTIMONY – MONICA BECKER



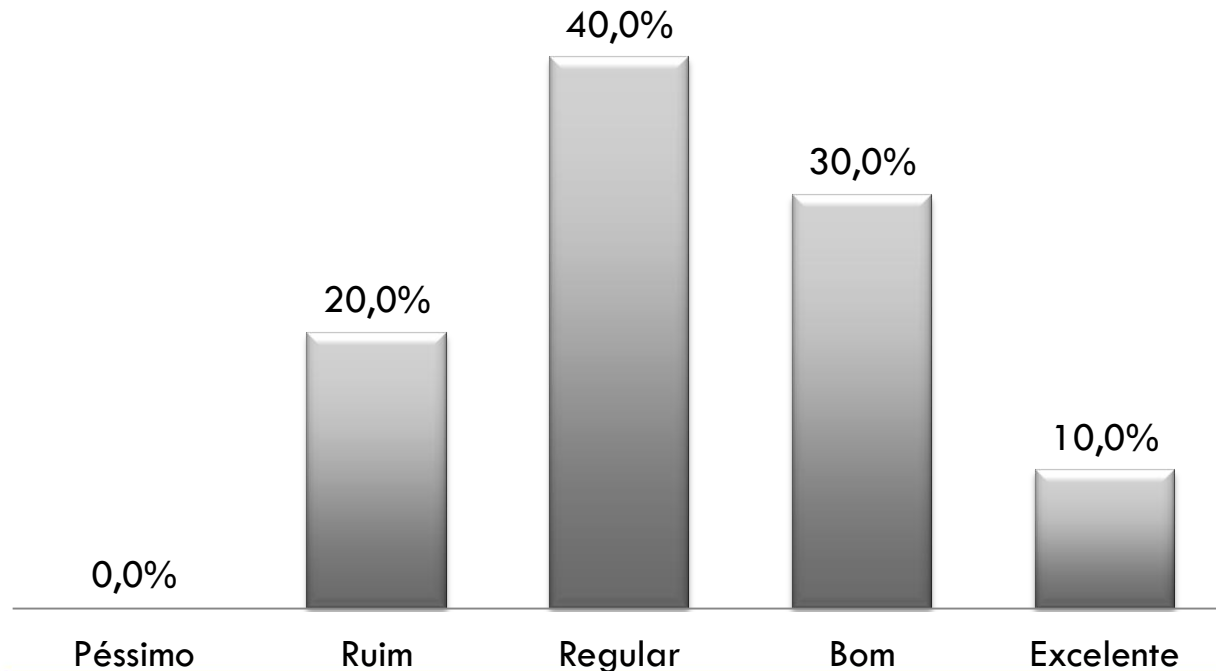
**MONICA BECKER**  
**60%**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Foi interessante mas creio que não para os CFO’s, afinal o testemunho dela foi de seu crescimento profissional e nada relacionado a algum exemplo para eles.” – (Monica Carletti Panelli - RIMINI)**

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

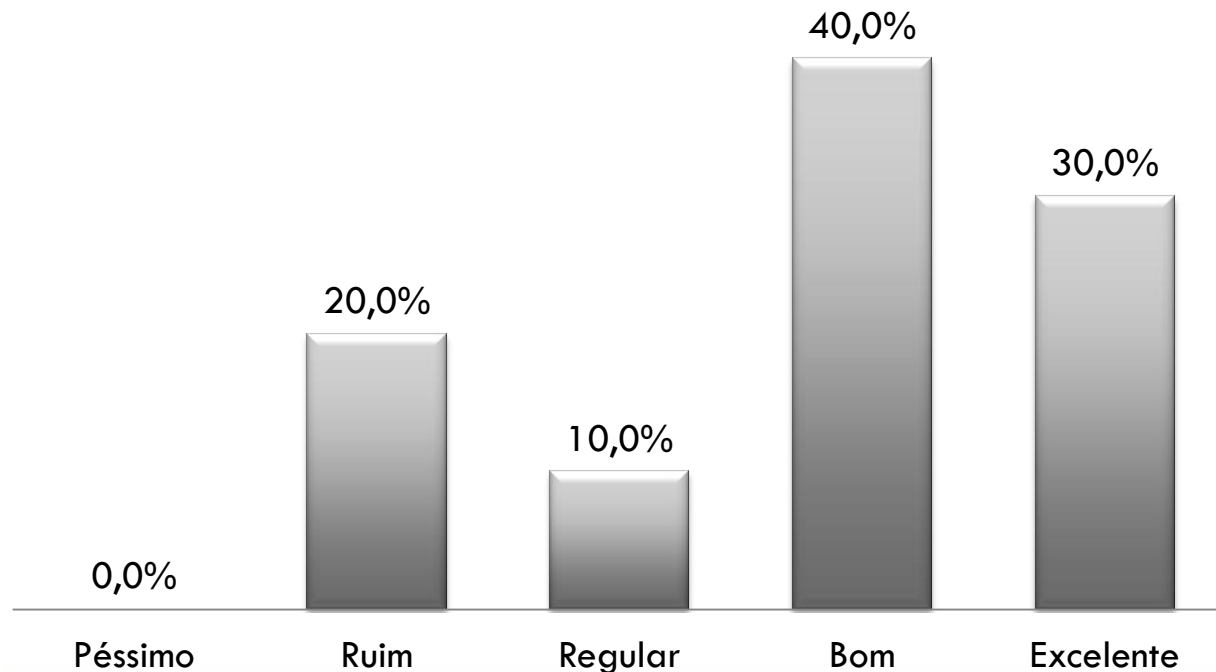
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
48%**

**ALMOÇO  
20%**

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



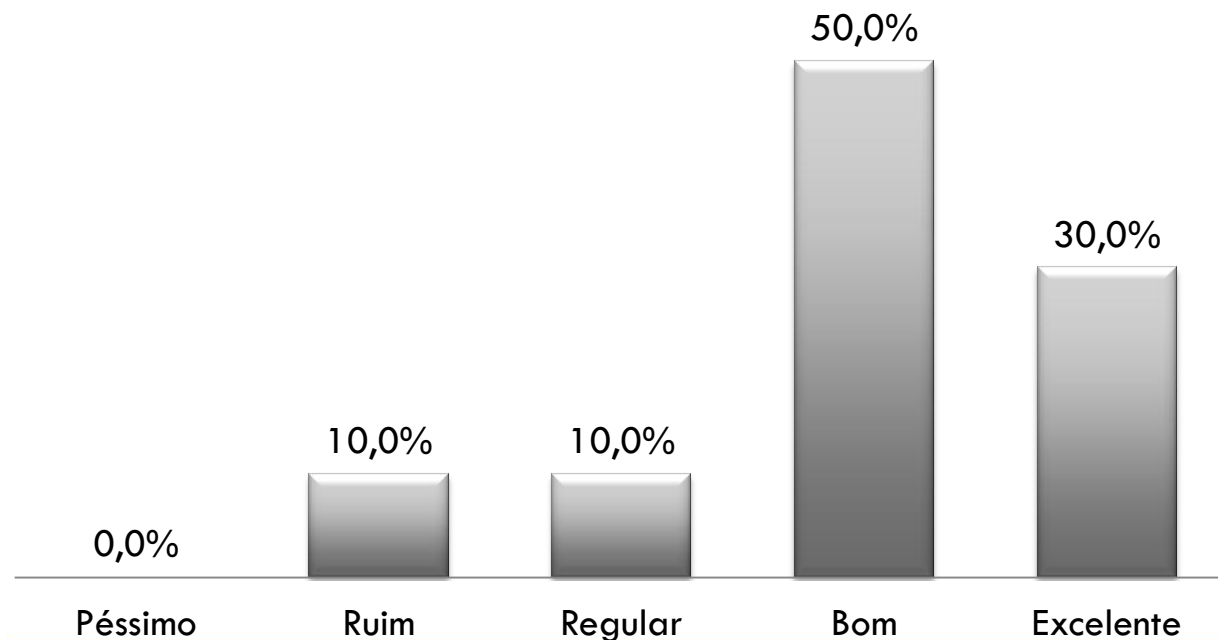
**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
48%**

**COFFEE BREAK  
50%**

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

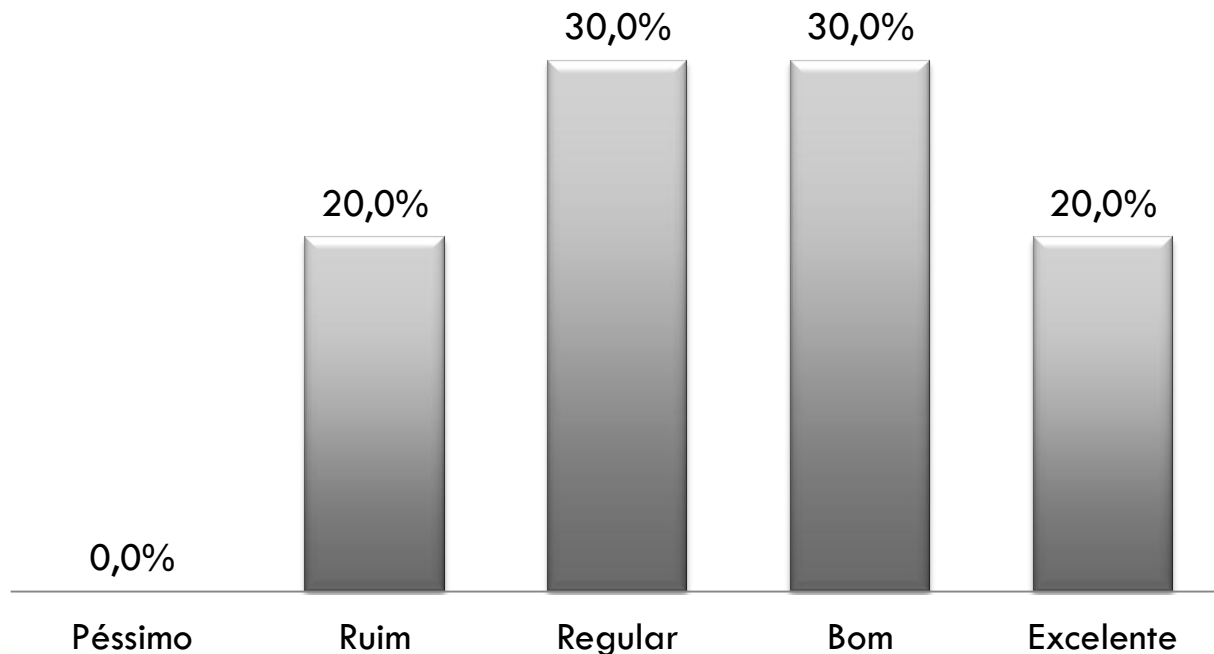
**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
48%

**COQUETEL**  
70%





## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



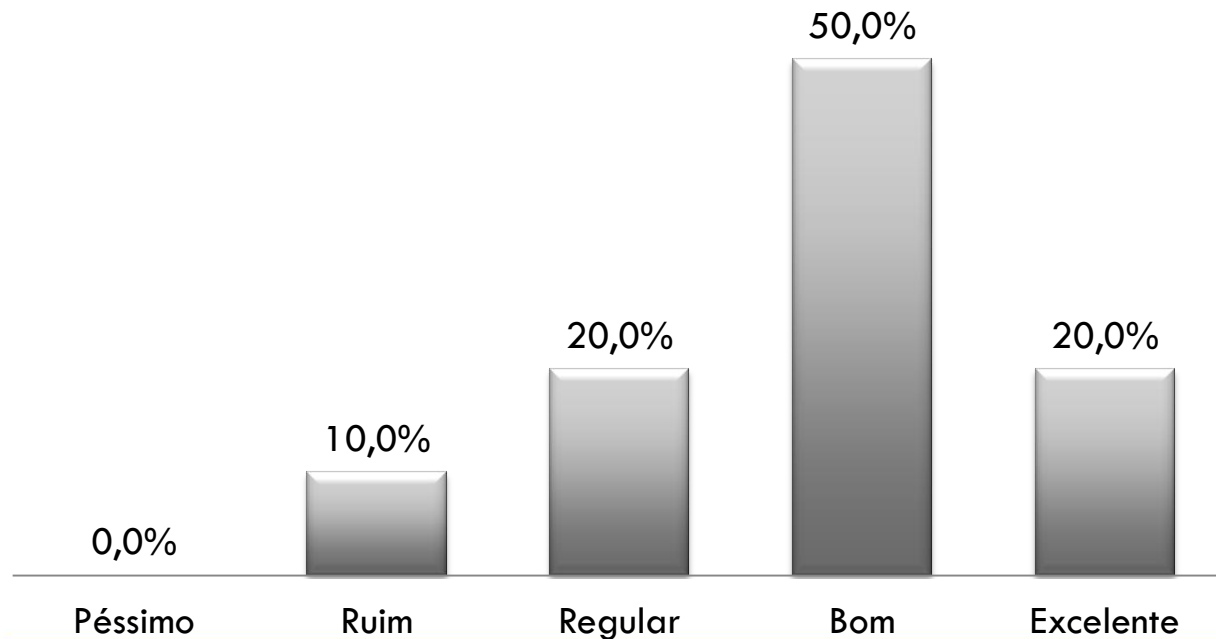
**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
48%**

**JANTAR  
30%**

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
48%

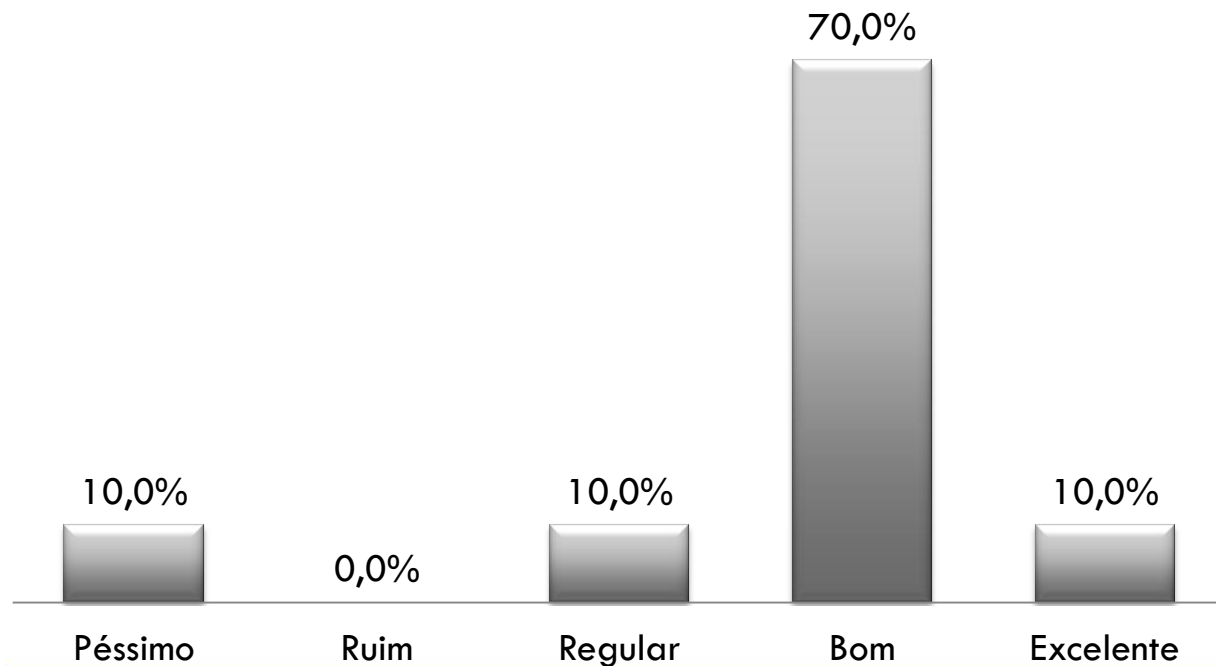
**RELAX**  
60%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

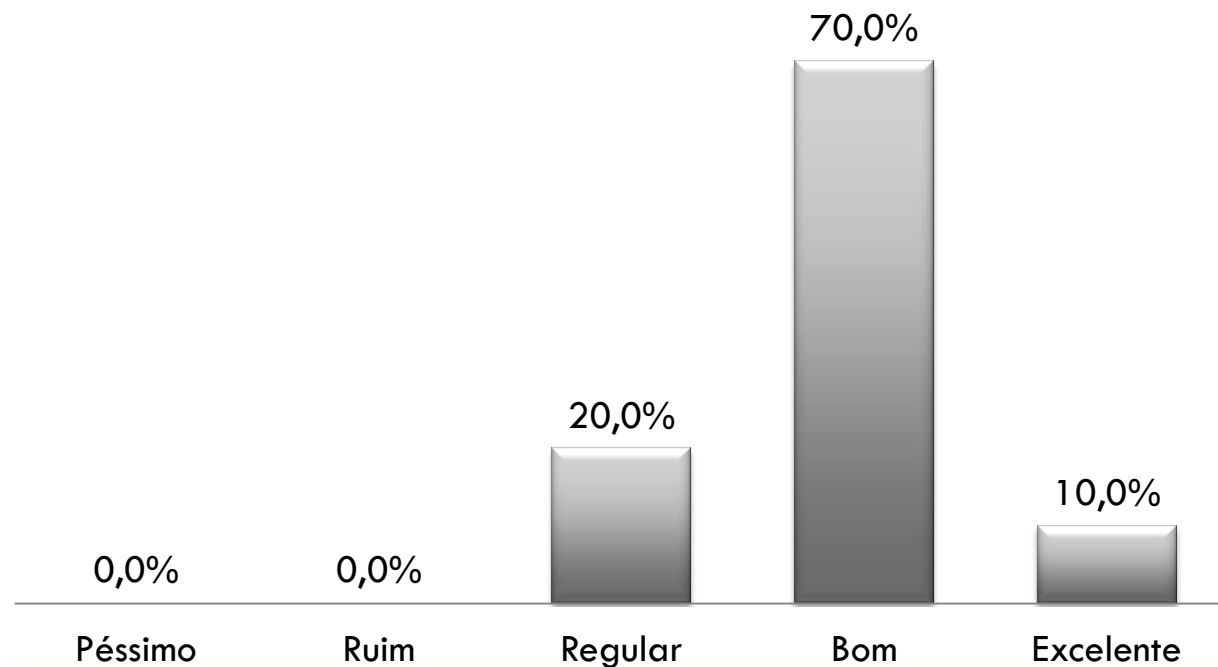
**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
48%

**ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO**  
70%



# COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

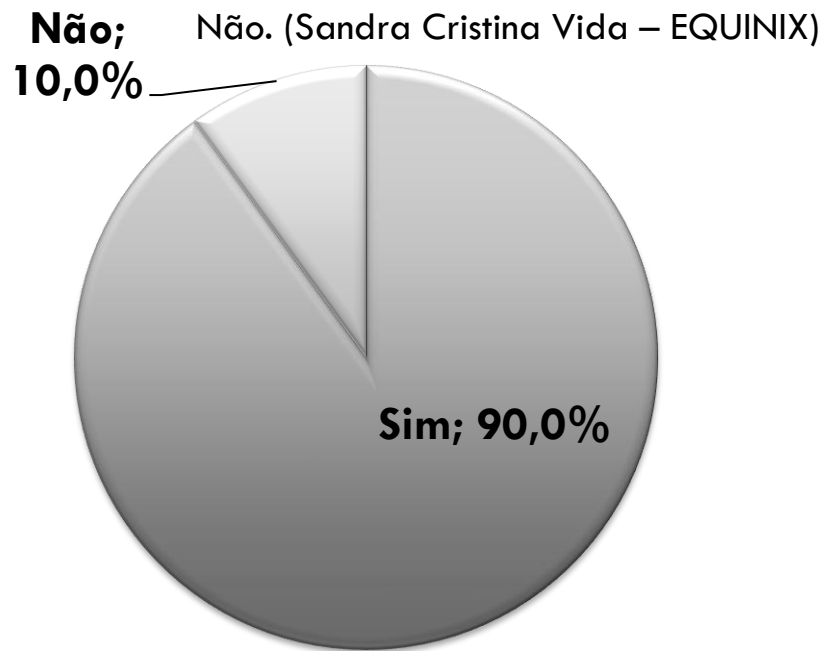
## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



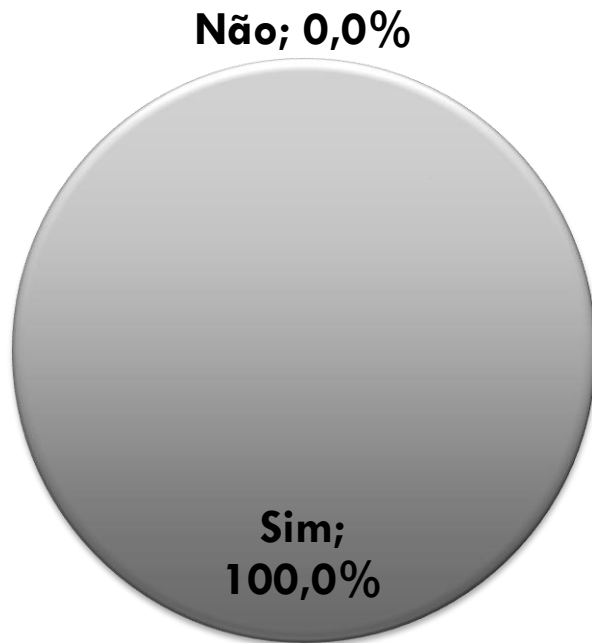
**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES  
80%**

# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

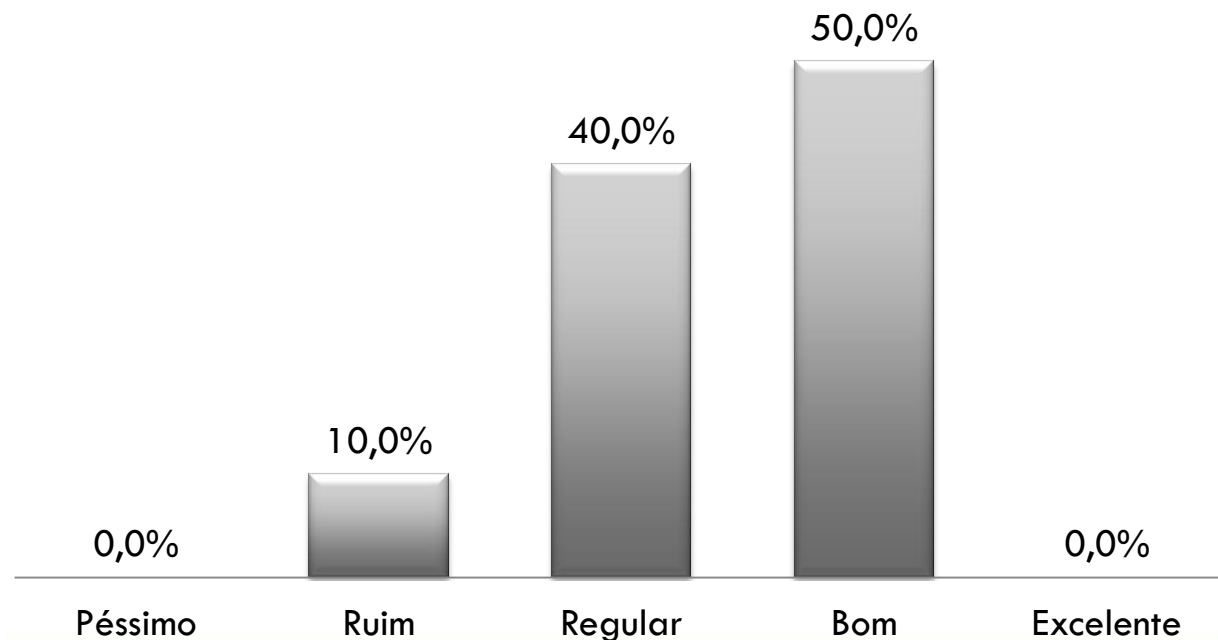


## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da 4Network?





## ASPECTOS GERAIS - PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA  
FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
40%

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Faltou jogo de cintura ao enfrentar um problema com a CFO CRistiane Holl da Fallgatter. As reuniões "Interact Múltiplos" foram muito confusas e mal organizadas, não gostamos do modelo. muito barulho, pouco tempo e falta de orientação aos participantes que estavam bastante confusos. O espaço do evento também foi muito pequeno e mal distribuído no corpo do hotel Internacional, que não tinha capacidade .” – (Monica Carletti Panelli - RIMINI)**

**“Apesar de ter jogado e adorado o torneio de pôquer, não observei outra opção para quem não gosta do jogo. - Mesmo sendo o primeiro evento de CFO e excelente a iniciativa de vocês, achei o espaço dos Stands muito apertado e sem sinergia mesmo durante os intervalos. - Escutei alguns comentários iguais ao meu do palco passar uma visão de improviso. - Mesmo com um volume considerável de participantes, muitos tinham posição de gerente financeiro e não CFO nas suas empresas. - Mesmo com um volume considerável de participantes, muitos tinham posição de gerente financeiro e não CFO nas suas empresas. Acredito fortemente que a próxima edição e 2019 será bem melhor. Espero ter contribuído.” (Roberto Pereira Ave Faria - PREMIER IT)**